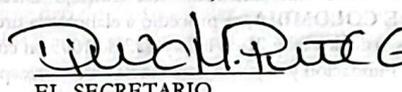


Miembros del Consejo Directivo	Fecha de recibo
Jairo Garcia	Febrero 12/2025
Juan Diego Rodriguez	Febrero 12/2025
James Barbosa	Febrero 12/2025
Santiago Cabrera	Febrero 12/2025
Diana Gedeón	Febrero 12/2025
Diana Peláez	Febrero 12/2025
Elizabeth Melo	Febrero 12/2025
Jose Maria Forero	Febrero 12/2025
Hector Orozco	Febrero 13/2025
Rafael González	Febrero 13/2025
Tatiana Zabala	Febrero 13/2025

3. Elaboración y asiento del acta

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 21 de la Ley 222 de 1995, firman la presente acta el representante legal de la Fundación y el secretario designado por los miembros del Consejo Directivo


 EL PRESIDENTE
 James Barbosa


 EL SECRETARIO
 Diana Peña

ACTA No. 85

CONSEJO DIRECTIVO FUNDACIÓN CASA RONALD McDONALD DE COLOMBIA

Siendo las 9:00 a.m. del día 11 de marzo de 2025, se realizó la reunión del Consejo Directivo de la FUNDACIÓN CASA RONALD McDONALD DE COLOMBIA, previa convocatoria realizada por la representante legal suplente de Fundación con el lleno de los requisitos legales y estatutarios.

Asistieron a la reunión los siguientes miembros del Consejo Directivo, de manera no presencial utilizando la aplicación de video y audio "TEAMS", según las instrucciones previstas en la convocatoria a la reunión:

Miembros del Consejo Directivo	
Diana Gedeón	Principal
Elizabeth Melo	Principal
Tatiana Zabala	Principal
James Barbosa	Principal
Jose Maria Forero	Principal
Juan Diego Rodriguez	Principal
Jairo Garcia	Principal
Santiago Cabrera	Principal

Además, asistieron como invitados a la reunión, igualmente de manera no presencial y por la misma aplicación de video y audio "TEAMS", Diana Peña Giraldo, directora ejecutiva de la Fundación y Andres Parra Bernal, Director de desarrollo de proyectos y programas de la Fundación.

Acto seguido, se declaró abierta la sesión y con aprobación de todos los participantes se procede a grabar la reunión en TEAMS y se presenta el siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA



1. Verificación Quorum.
2. Elección Presidente y Secretario Reunión.
3. Lectura del Informe del Revisor Fiscal.
4. Presentación y aprobación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024
5. Ejecución del presupuesto 2024.
6. Autorización para actualización de la información de la Fundación como entidad del Régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta.
7. Informe ejecución de excedentes de vigencias anteriores.
8. Determinación sobre el manejo de aportes y excedentes 2024 de la Fundación. Plan Inversiones 2025
9. Cifras Bancos a febrero 2025
10. Presentación y aprobación del Informe de gestión 2024
11. Análisis nuevos programas
12. Eventos y comunicaciones 2025
13. Propuestas y Varios.
14. Lectura y aprobación de Acta.

1. Verificación del quórum

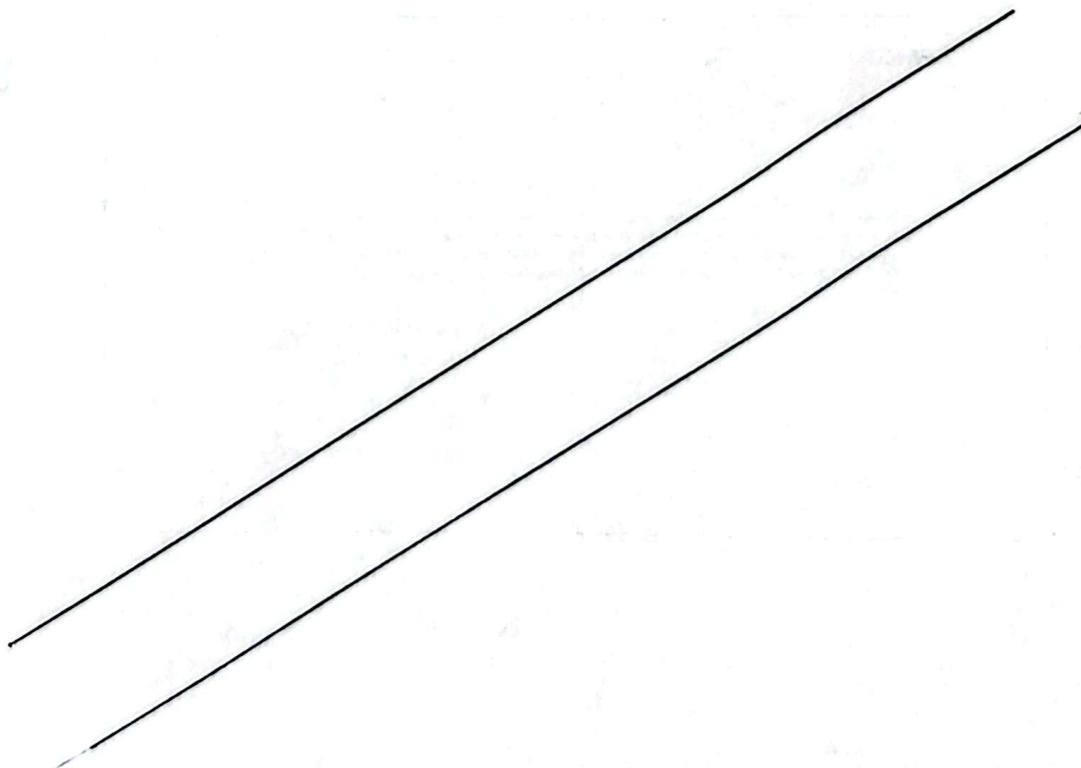
Se comprobó que estaban ocho (8) de los once (11) miembros del Consejo Directivo, existiendo por tal motivo quórum para deliberar y decidir válidamente. Se deja constancia que todos los miembros del Consejo Directivo e invitados a la reunión participaron por la aplicación de video y audio "TEAMS", de tal forma que hubo un mecanismo de comunicación simultáneo idóneo y adecuado para tal fin.

2. Elección de presidente y secretario de la reunión

Fueron elegidos el señor James Barbosa como presidente de la reunión y la señora Diana Peña Giraldo como secretaria de la misma, con el voto favorable de la totalidad de los ocho (8) miembros presentes, es decir de manera unánime.

3. Lectura del Informe del Revisor Fiscal

Se procede con la lectura del Informe del Revisor Fiscal de KPMG y se transcribe en su totalidad aquí.





2

también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público miembro de KPMG S.A.S., quien en su informe de fecha 5 de marzo de 2024, expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2024.

- a) La contabilidad de la Fundación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación y los de terceros que están en su poder.
- e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



3

f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Fundación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

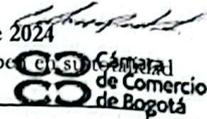
Jeniffer Olarte Osorio
Digitally signed by Jeniffer Olarte Osorio
Date: 2025.03.07 19:06:20 -05'00'
Jeniffer Olarte Osorio
Revisor Fiscal de Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia
T.P. 287055 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

7 de marzo de 2025

FUNDACION CASA RONALD MCDONALD DE COLOMBIA

4. Presentación y aprobación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024

Se presentan los Estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2024 y se transcribe en la Cámara de Comercio de Bogotá aquí:



Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia
Estados de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2023)
(Expresados en miles de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
Activos			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	2.887.265	2.794.976
Cuentas por cobrar	5	323.578	123.167
Total activo corriente		3.210.843	2.918.143
Activo no corriente			
Propiedades y equipo, neto	6	4.092.999	3.666.561
Intangibles, neto	7	20.302	36.725
Activos por impuestos, neto	16.1	9.355	12.872
Total activo no corriente		4.122.716	3.716.168
Total activos		7.333.559	6.634.311
Pasivos y fondo social			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	8	1.332	15.937
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	60.898	44.012
Beneficios a empleados	10	100.688	94.866
Otros pasivos no financieros	11	13.959	14.508
Total pasivos		176.885	169.183
Fondo Social			
Aportes		500	500
Asignación de reservas permanentes		5.429.106	4.313.408
Excedentes acumulados		1.035.512	1.293.715
Excedente del ejercicio		691.556	857.495
Total Pasivos y Fondo Social	12	7.156.874	6.465.118
		7.333.559	6.634.311

Véanse las notas adjuntas que acompañan a los estados financieros.

[Signature]
Héctor Orozco Giraldo
Representante Legal (*)
C.C. 79.958.455
(Véase certificación adjunta)

[Signature]
Ana María Chica Arrieta
Contador Público (*)
Tarjeta Profesional 204.928-T
(Véase certificación adjunta)

[Signature]
Jennifer Olarte Osorio
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 287055-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 7 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Fundación.

Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia
Estados de Actividades
Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2024
(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023)
(Expresados en miles de pesos)

	Nota	2024	2023
Ingresos operacionales	13	3.823.534	3.451.750
Gastos Operacionales	14	(3.185.402)	(2.739.356)
Excedente operacional		638.132	712.394
Otros egresos, neto		-	(4)
Excedente de las actividades de la operación		638.132	712.390
Ingresos financieros	15	83.600	165.761
Gastos financieros		(16.696)	(20.656)
Excedente antes de impuesto a las ganancias		705.116	857.495
Impuestos	16	(13.560)	-
Excedente del ejercicio		691.556	857.495

Véanse las notas adjuntas que acompañan a los estados financieros.

[Signature]
Héctor Orozco Giraldo
Representante Legal (*)
C.C. 79.958.455
(Véase certificación adjunta)

[Signature]
Ana María Chica Arrieta
Contador Público (*)
Tarjeta Profesional 204.928-T
(Véase certificación adjunta)

[Signature]
Jennifer Olarte Osorio
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 287055-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 7 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Fundación.

James Barbosa y Juan Diego Rodriguez (comité financiero) indican que una vez revisada la información no se encuentran observaciones por parte del revisor fiscal, con lo cual no hay comentarios. Se deja constancia que los estados financieros anteriormente transcritos, fueron aprobados con el voto favorable de la totalidad de los ocho (8) miembros presentes, es decir de manera unánime.

5. Ejecución del presupuesto 2024.

RESULTADO OPEX			
	2023	2024	PPTO 2025
TOTAL INGRESOS (+ Don. Especie)	2.563	2.458	3.357
TOTAL GASTOS OPERACIÓN	2.760	2.718	3.258
Resultado Operativo	-197	-259	98
RESULTADO CAPEX/GRANTS			
INGRESOS CAPEX	2023	2024	PPTO 2025
TOTAL INGRESOS CAPEX	1.055	1.449	0
INVERSION - GASTO CAPEX	2023	2024	PPTO 2025
Gasto SF Cardio*	0	498	0
Resultado CAPEX	1.055	951	0
RESULTADO TOTAL			
TOTAL INGRESOS	3.618	3.907	3.357
TOTAL GASTO	2.760	3.216	3.258
RESULTADO TOTAL	858	692	98

Se presentan los resultados reales ejecutados de ingresos y gastos 2024, separados por OPEX y CAPEX, tal como la junta lo ha solicitado. Se aclara que, si bien para 2025 a la fecha no hay grants por programas nuevos por parte de RMHC Global, el resultado presupuestado total para 2025 es positivo de casi 100 millones de pesos y un resultado operativo también positivo. James Barbosa resalta que es importante esta última información, entendiendo la preocupación de la junta referente al resultado operativo, que es lo que nos va a permitir mantenernos en el tiempo y poder crecer con tranquilidad sin poner en riesgo la continuidad de la Fundación.

El Dr. Cabrera refuerza lo anterior, teniendo en cuenta el difícil momento por el que atraviesa el sector salud, lo que hará que posibles nuevos aliados se abstengan de realizar inversiones, y de ahí la importancia de que el presupuesto 2025, sin Grants, esté equilibrado para trabajar y prepararnos este año y así garantizar nuevos programas para el 2026.

6. Autorización para actualización de la información de la Fundación como entidad del Régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta.

El Consejo Directivo autoriza al representante legal o sus suplentes para que soliciten ante quien corresponda, la actualización de la información de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia como entidad del Régimen Tributario Especial del Impuesto sobre la Renta, por cuanto cumple con las condiciones y requisitos descritos en la Ley 1819 de 2017 y el Decreto 2150.

Se recuerda al Consejo Directivo que el representante legal debe adjuntar certificación ante la DIAN que los miembros del Consejo no han sido declarados responsables penales por delitos contra la administración pública, adjuntando el certificado de antecedentes judiciales de cada miembro; y que no han sido sancionados con la declaración de caducidad de contratos con el estado.

7. Informe ejecución de excedentes de vigencias anteriores.

Se presenta informe sobre la ejecución de excedentes de la vigencia 2023, de acuerdo a la aprobación del Consejo Directivo plasmada en el acta No. 76 del 12 de marzo de 2024 en el numeral 7, donde se hizo uso de los excedentes para los siguientes proyectos: (valores expresados en millones de COP\$)

Excedentes anteriores a 2019 por reinvertir	688
Excedentes 2022 a reinvertir	606
Excedentes a reinvertir	1.294

Inversión Casa Cartagena en 2024	45
Inversión Casa Bogotá 2024	570
Inversión SF Cardio 2024	498
Inversión SF Militar 2024	2
Inversión SF Simón Bolívar 2024	2
TOTAL REINVERSION PROYECTOS EN 2024	1.116

8. Determinación sobre el manejo de aportes y excedentes 2024 de la Fundación. Plan Inversiones 2025

Debido a que el año fiscal 2024, la Fundación presentó un excedente operativo neto de \$691.556.000 el Consejo Directivo aprueba por unanimidad reinvertir ese excedente en los programas propios de la Fundación, en Inversión de Propiedad Planta y Equipo, inversión en recursos humanos para contar con personal capacitado e idóneo para desarrollar las actividades propias, en Investigación y/o en Programas relacionados con Salud, para el desarrollo de las actividades propias y misionales de la Fundación, de acuerdo con el desarrollo de su Objeto Social en un plazo máximo de cinco (5) años.

Así mismo, por unanimidad de los miembros ordinarios presentes del Consejo Directivo se declara que los aportes y donaciones no son, ni serán reembolsables bajo ninguna modalidad, ni generan, ni generarán derecho de retorno para el aportante o donante, directa o indirectamente durante la existencia, disolución y liquidación de esta entidad. En este mismo sentido, el Consejo Directivo declara que los excedentes no podrán ser distribuidos en ningún momento bajo ninguna modalidad, directa, ni indirectamente durante la existencia, ni en su disolución y liquidación de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia.

Para el año 2025 la Fundación en su plan de inversiones tiene planeado realizar las siguientes inversiones:

Programas Futuros y existentes:

- Remodelación Casa Bogotá: 380 millones
- Sala Familiar Pasto: 650 millones
- Mtto Casa Cartagena: 20 millones

INVERSIÓN para 2025: \$1.050 Millones

De igual manera se aprueba con el voto favorable de la totalidad de los ocho (8) miembros presentes, es decir de manera unánime, el plan de inversiones 2025.

9. Cifras Bancos a febrero 2025

BANCO-CUENTA	ENERO	FEBRERO
BBVA CORRIENTE	14	43
BBVA AHORRO	64	3
BANCOLOMBIA CORRIENTE	10	4
BANCOLOMBIA AHORROS	207	7
BANCOLOMBIA F. INVERSION	801	725
BANCOLOMBIA F. INVERSION C. VISTA	27	27
BANK OF AMERICA*	47	46
CREDICORP	85	86
CDT DAVIVIENDA	100	101
CDT SCOTIABANK COLPATRIA S A	505	508
CDT FINANCIERA DE DESARROLLO NAL SA	881	888
CAJAS MENORES	1	1
SUBTOTAL DISPONIBLE	\$ 2.742	\$ 2.435

Compromisos CAPEX para resto de 2025: 650 millones: CAPEX Casa Ronald Bogotá: 261 millones y CAPEX Sala Familiar Pasto: 389 millones.

Disponible meses operación- Sin CR Bogotá, CR Cali, SF Cardio, después de inversiones CAPEX: **13 meses.**

Se informa que se está trabajando en un Flujo de Caja que se presentará una vez esté finalizado y será de presentación periódica. James Barbosa indica que este Flujo de Caja tendrá dos enfoques en cuenta: uno con el flujo de los programas que tienen alianza con alguna institución médica y los que no, para entender y visualizar de manera correcta el escenario completo.

Se aclara que los CDT presentados en la tabla anterior están abiertos a través de Bancolombia, no se tiene relación directa comercial ni con Davivienda, ni Scotiabank Colpatría, ni Finan. De Desarrollo NaL. James explica que semanalmente estamos revisando los saldos para no tenerlos con baja rentabilidad en cuentas de ahorros

10. Presentación y aprobación del Informe de gestión 2024

Se transcribe el informe de gestión con las cifras de impacto y la gestión de la Fundación en 2024

INICIO DEL INFORME DE GESTION 2024

Señores

Consejo Directivo

Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia

Me permito exponerles a continuación los resultados de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia durante el año 2024:

1. Indicadores año 2024: Impacto en Familias

Total Familias	2023	2024	CUMPL % 2024	Meta 2025	Var. %	Ocupación 2024	Meta Ocup. 2025
	9.831	10.058	94%	13.903	38%	91%	95%

Casas Ronald	2024	CUMPL %	Meta 2025	Var. %	Salas Familiares	2024	CUMPL %	Meta 2025	Var. %
1- Casa Ronald Cartagena	1.229	89%	1.320	7%	1- SF Militar Pediatría	2.227	98%	2.280	2%
2- Casa Ronald Bogotá	545	91%	600	10%	2- SF Militar Oncología	309	103%	324	5%
3- Casa Ronald Cali	304	149%	360	18%	3- SF Medellín	2.720	88%	2.820	4%
SUBTOTAL	2.078	95%	2.280	10%	4- SF Simón Bolívar Pediatría	2.049	85%	2.220	8%
Unidad de Bienestar	2024	CUMPL %	Meta 2025	Var. %	5- SF Simón Bolívar Quemados	419	87%	444	6%
SUBTOTAL	256	n/a	2.880	0%	6- SF Cardio			655	100%
					SUBTOTAL	7.724	90%	8.743	13%



Nota: el número de familias se obtiene de la sumatoria de la cantidad de familias que se atienden cada mes, sin tener en cuenta si las familias vuelven a usar los programas en otros meses del año (si se repiten ingresos).

Total noches/familia 2024: **15.005**

Total comidas servidas 2024: **35.001**

EXPERIENCIA GENERAL DE LAS FAMILIAS:

Durante 2024, se realizaron encuestas de satisfacción al 20% de total de las familias que usaron los programas de la Fundación, y el 100% de los beneficiarios contestaron entre "Excelente" y "Bueno" a la pregunta: "¿Cómo fue la atención recibida por parte del personal de la Fundación?" lo cual ratifica la excelencia en la percepción de la operación de nuestros programas por parte de las familias.

COSTO MENSUAL POR FAMILIA



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En revisión realizada, se determina que La Fundación está articulada con los siguientes ODS:

Objetivo 1. Fin de la pobreza

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

1.3 - Implementar sistemas de protección social

Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables

Objetivo 3. Salud y bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

3.2 Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

Objetivo 10. Reducción de las desigualdades

10.2 - Promover la Inclusión Social, Económica y Política Universales

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

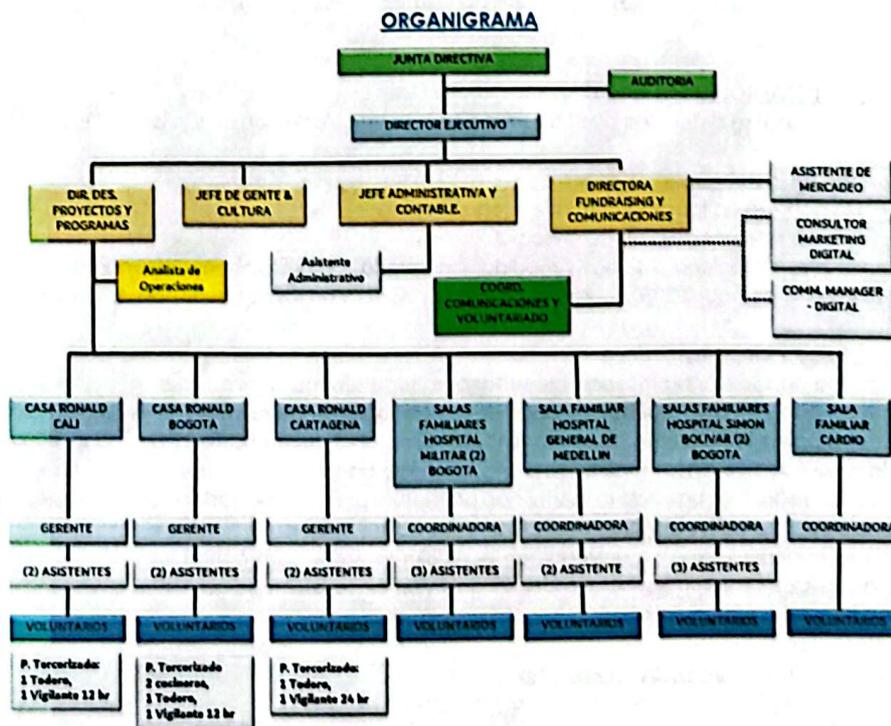
10.3 - Garantizar la igualdad de oportunidades y poner fin a la discriminación: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible
17.17 - Fomentar alianzas eficaces
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

2. Recursos Humanos

- Al cierre de 2024, la Fundación cerró con 31 empleados directos de tiempo completo y 1 Aprendiz SENA en etapa productiva. Realizamos 4 vinculaciones por motivo de ampliación de planta en la Fundación: Jefe de Gente y Cultura, Analista de Operaciones, Coordinadora de Comunicaciones y Voluntariado, Coordinadora Sala Familiar Cardio (Apertura de nueva sala familiar).
- Durante el año 2024, la Fundación cumplió con la cuota de regulación del SENA (Resolución 110563), que es obligatoria para las organizaciones con más de 15 empleados directos, se cumplió con el requisito de contar con un aprendiz vinculado a la Fundación.
- En 2024, el índice de rotación fue del 17%, manteniéndose igual que en 2023. A pesar de la ampliación de la planta, el porcentaje de rotación se mantuvo constante. Se retiraron 5 personas; de los cuales se reemplazaron todos los cargos.
- Adicionalmente la Fundación tiene contratos de prestación de servicios de: 1 consultor de Marketing digital, 1 Community Manager, 1 Inspector SST para un total de 3 contratos bajo la modalidad antes mencionada.
- Durante el año 2024, la Fundación contó con los servicios de un outsourcing para el desarrollo de las actividades de aseo y mantenimiento (2 personas), preparación de alimentos (2 personas). También tiene suscrito un contrato de vigilancia de 12 horas.
- La Fundación se encuentra al día con todas sus obligaciones laborales.



3. Resultados actividades de recaudación de fondos:

3.1. Cena de Recaudación "Muestra tu Alma" - Cartagena

El 30 de julio, en el Restaurante Alma, se celebró la cena de recaudación "Muestra tu alma" en la ciudad de Cartagena. Con un exquisito menú elaborado por el Chef Heberto Eljach, el apoyo de 8 anfitriones, la presencia de 51 asistentes y 14 empresas fueron esenciales para el éxito de la

noche y lograr unos ingresos entre dinero y donaciones en especie para la Fundación de \$100'342.815.

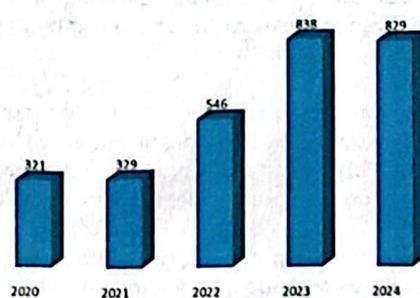
3.2. Cena de Recaudación "Mas que una Casa, un Hogar" - Bogotá

El 11 de septiembre, en la Residencia de la Embajada de los Estados Unidos, en compañía de El honorable Señor Francisco Palmieri, Encargado de Negocios de la Embajada de EE.UU, se celebró la cena anual recaudación de la Fundación "Más que una casa, un hogar", contando con la asistencia de 116 personas, 28 empresas aliadas y 20 voluntarios, logrando unos ingresos entre dinero y donaciones en especie de \$220'319.498.

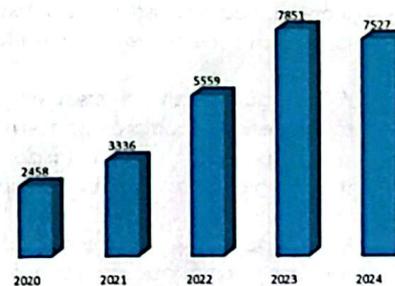
3.3. Gran Día

El 28 de septiembre, Arcos Dorados llevó a cabo la jornada de el Gran Día, una jornada maravillosa, contando con la presencia del Staff de ADC, influencers y de las dos Fundaciones beneficiarias. Un nuevo año más, la embajadora de la campaña fue la Futbolista de la selección Colombia Linda Caicedo. La Fundación vendió 7.527 Bonos preventa. EL resultado se repartió con Fundación Mi Sangre con una participación en donación de 55% para Casa Ronald McDonald y de 45% para Mi Sangre. El valor final fue confirmado y donado en diciembre del 2024 por un monto de \$828.632.311, un 1,14% menos que la donación recibida por el Gran Día 2023.

Donación en millones de pesos



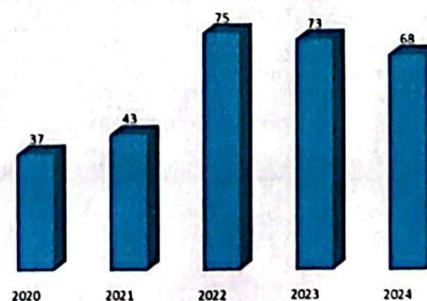
Numero de Bono preventa - Vendidos por la Fundación



3.4. Alcancías en Restaurantes McDonald's

En 2024 se logró recaudar en alcancías un total de \$67.798.800, que si bien fue inferior al 2023 (-7,17%); sigue siendo un rubro importante en los ingresos de la Fundación, teniendo en cuenta los cierres de varios locales por remodelación o por cierre definitivo y el paso a ventas por pantallas digitales o apps. A diciembre 2024, se tienen instaladas 366 alcancías en 229 puntos en 14 ciudades/municipios de Colombia.

Ingresos alcancías en millones de pesos - histórico



3.5. Donantes recurrentes y de un solo pago/donación

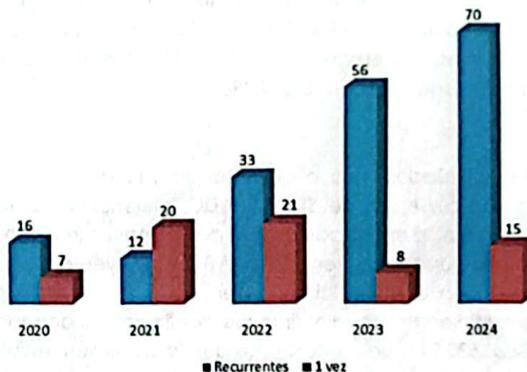
El 2024 fue un gran año en donantes tanto de un solo pago como recurrentes, logrando un aumento del 25,59% y 93,61% respectivamente.



La gestión realizada en donantes recurrentes hizo posible el recaudo de \$69.867.900, en donde los empleados que tienen descuento de Nomina de Arcos Dorados Colombia, han sido de vital importancia para el positivo resultado, ya que ellos tienen una participación de las donaciones totales de 39%.

En cuanto a donantes de un solo pago, se recaudaron \$15.206.623.

Ingresos donantes individuales en millones de pesos - histórico



4. Voluntariado

En 2024, contamos con la participación de 400 voluntarios individuales, quienes llevaron a cabo 797 actividades dentro de la Fundación. De estos, 110 voluntarios dedicaron su tiempo de manera recurrente en la Casa Ronald, contribuyendo a mejorar la experiencia hospitalaria de las familias con niños en tratamiento médico.

A lo largo del año, diversas empresas realizaron actividades de voluntariado corporativo, fortaleciendo su compromiso con nuestra misión. Además, en 2024 consolidamos y estructuramos nuestro programa de Voluntariado Corporativo Pago como una estrategia clave de impacto social, logrando que 4 empresas aportaran 20 millones de pesos en los últimos 4 meses del año.

Por su parte, 144 voluntarios de Arcos Dorados participaron en 174 actividades, y 17 de ellos brindaron su apoyo de manera recurrente, demostrando un compromiso sostenido con la causa.

El aporte de cada voluntario ha sido fundamental para seguir ofreciendo un hogar lejos del hogar a quienes más lo necesitan

5. Saldos en Bancos a 31 de diciembre 2024

BANCO-CUENTA	DICIEMBRE
BBVA CORRIENTE	1.703
BBVA AHORRO	64
BANCOLOMBIA CORRIENTE	11
BANCOLOMBIA AHORROS	203
BANCOLOMBIA F. INVERSION	771
BANK OF AMERICA*	50
CREDICORP	84
SUBTOTAL DISPONIBLE	\$ 2.886

En miles de pesos

FUNDACION CASA RONALD MCDONALD DE COLOMBIA
ACD : ACTAS



4 Detalle ingresos 2024

Las donaciones están desagregadas como se muestra a continuación (en miles de pesos colombianos):

	2024	2023
Donaciones recibidas RMHC (1)	1.548.583	731.021
Gran Día (2)	828.632	838.162
Convenio con aliados hospitalarios	669.210	552.758
Cena de Amigos (3)	303.577	337.964
Donaciones Empresas (4)	105.531	645.070
Eventos de recaudación (5)	95.154	115.440
Donaciones Personas Naturales	84.944	63.496
Alcancías (6)	70.150	73.035
Donaciones en especie	53.962	45.812
Actividades en las Casas Ronald	40.664	31.549
Merchandising	15.366	14.063
Otras donaciones	7.761	3.380
	3.823.534	3.451.750

1) A diciembre 31 de 2024, corresponde a las siguientes donaciones recibidas de Ronald McDonald House Charities – RMHC: USD 200.000 para remodelación Casa Ronald Nuevos Horizontes ubicada en la ciudad de Bogotá, USD 150.000 para construcción de Sala Familiar en alianza con el Hospital Infantil Los Ángeles en la ciudad de Pasto, Nariño, USD 10.000 como premio Internacional "Dr. Audrey Evans" en reconocimiento a la labor y gestión realizada por la directora ejecutiva de la Fundación, USD 6.440 para apoyar la participación de la Fundación en el Foro Internacional de la OES en la ciudad de Cartagena, USD 1.000 para realizar campaña de marketing "Día internacional de la familia", USD 3.000 para apoyo general de viajes conferencia internacional, USD 2.000 para campaña regional en honor a la celebración del aniversario N° 50 de casa matriz, USD 1.000 para campaña regional "Día del voluntario", USD 1.000 para apoyo general viajes de reunión de liderazgo LAC directora ejecutiva, USD 1.000 para apoyo general marketing LAC.

2) Corresponde a la donación recibida por parte de Arcos Dorados Colombia S.A.S, producto de su campaña "Gran Día".

3) Al 31 de diciembre de 2024 corresponde a los eventos de recaudación de fondos, a continuación, se relacionan los más relevantes: a) Cena de amigos Bogotá en septiembre \$205.784, b) Cena de amigos en Cartagena en julio \$97.793

4) Las donaciones empresariales más relevantes se generaron con el apoyo de Julymar Foundation Inc (\$64.259), World Craniofacial Foundation (\$17.982), Ilovin SA (\$7.650), Brigard & Uruñia Abogados SA (\$7.390), Agencia de Aduanas Agencomex Ltda Nivel 2 (\$6.000), Fundación Operación Sonrisa Colombia (\$1.250) y Fabcom SAS (\$1.000).

5) Corresponde a otros eventos de recaudación de fondos diferentes de la cena, principalmente de la campaña "Gracias de Corazón" realizada en los restaurantes McDonald's y campañas de voluntariado en los programas de la Fundación.

6) A diciembre de 2024 y 2023, corresponde al valor recaudado en las alcancías que tiene la Fundación en los restaurantes y centros de postres de los restaurantes McDonald's.

7 Detalle gastos 2024

De acuerdo a lineamientos y estándares financieros de Ronald McDonald House Charities se presenta la siguiente clasificación de los gastos operativos (en miles de pesos colombianos):

	2024	2023
Casas Ronald McDonald (1)	1.269.130	1.331.728
Salas Familiares Ronald McDonald (2)	998.567	476.748
Desarrollo de fondos (3)	462.321	545.540
Administrativos (4)	295.730	255.976
Depreciación y amortización	159.654	129.364
	3.185.402	2.739.356

- 1) Corresponde a todos los gastos directos (salarios del personal que atiende las Casas, mantenimientos, servicios públicos, insumos, etc.) relacionados con los programas Casa Ronald McDonald de Cartagena, Cali y Bogotá, que son requeridos para poder atender a las familias cada mes.
- 2) Corresponde a todos los gastos directos (salarios del personal que atiende las Salas, mantenimientos, insumos, etc.) relacionados con las cinco (5) Salas Familiares Ronald McDonald ubicadas en: Hospital General de Medellín, Hospital Simón Bolívar y Hospital Militar, que son requeridos para poder atender a las familias cada mes. Este valor incluye aporte, compras, salarios y gastos generales en los cuales incurrió la Fundación para la apertura de la nueva sala familiar "La Cardio" por un valor total de (\$501.838).
- 3) Corresponde a todos los gastos directos (salarios del personal, eventos, publicidad, pauta en redes sociales, marketing digital, etc) relacionados con la consecución de los fondos necesarios para cubrir todos los gastos de la Fundación.
- 4) Corresponde a todos los gastos directos (salarios del personal, honorarios por auditoría, etc.) relacionados con la gestión y administración de la Fundación.

8 **Temas relacionados con los programas:**

7.1. **Sala Familiar con Fundación Cardioinfantil.**

El 19 de diciembre de 2024 se inauguró la nueva Sala Familiar, un espacio diseñado para brindar apoyo integral a los familiares de los pacientes pediátricos atendidos en la Cardioinfantil. Ubicada a pocos pasos de los servicios de pediatría del hospital, la Sala cuenta con sala de TV, computadores con acceso a internet, baños con duchas, área de lavandería y secado, cocineta y comedor, zona de descanso, y una terraza al aire libre con parasoles y calentadores. Se estima que beneficiará a más de 6.000 personas al año, impactando al 75% de los familiares de los pacientes. La Sala empezó a recibir familias el 15 de enero de 2025 y representa un paso significativo en la alianza con la Fundación Cardioinfantil, reafirmando el compromiso conjunto de brindar bienestar a quienes acompañan a los niños en su proceso de recuperación.



7.2. **Casa Ronald McDonald Nuevos Horizontes – Bogotá:**

En septiembre de 2024 se iniciaron las obras de remodelación del tercer piso de la Casa, con el objetivo de habilitar ocho nuevas habitaciones individuales con baño privado y una sala de reuniones para el personal de la Fundación. Con esta ampliación, la Casa pasará de 28 a 33 habitaciones, de las cuales 15 contarán con baño privado. Para estos trabajos, se recibió un grant de USD 200.000 por parte de RMHC Global; sin embargo, refuerzos estructurales necesarios ocasionaron retrasos y costos adicionales a los inicialmente presupuestados, proyectando la puesta en marcha para abril 2025.

7.3. Nueva Sala Familiar con Hospital Infantil Los Angeles, Pasto.

En septiembre 2024 se firmó el convenio con el Hospital Infantil Los Ángeles de Pasto para la construcción de una nueva Sala Familiar, con el objetivo de brindar un espacio acogedor y funcional para los familiares de los pacientes pediátricos. Las obras ya han iniciado y se proyecta que la Sala esté terminada en mayo de 2025, permitiendo ofrecer un entorno de apoyo integral durante las jornadas hospitalarias. Esta iniciativa reafirma el compromiso de la Fundación de ampliar su impacto y acompañar a más familias en momentos críticos de salud. Se recibió un grant de USD 150.000 por parte de RMHC Global.

7.4. Nueva Unidad de Bienestar – Hospital Simón Bolívar.



Esta Unidad de Bienestar está diseñada específicamente para brindar comodidad, apoyo y recursos prácticos a aquellos que no cuentan con cobijo en las Salas Familiares.

La Unidad de Bienestar incluye entrega de bebidas calientes como café o aromáticas, snacks y a la vez también es un centro de lectura y lúdica, al ser una unidad móvil que permite prestar servicios de manera temporal y ocupando poco espacio, con el objetivo de crear un entorno que promueva la calma, la esperanza y la conexión entre las familias que comparten experiencias similares.

Esta unidad opera principalmente con el apoyo de voluntarios, en 2024 benefició a 256 familias y en 2025 esperamos llegar a 2.880.

9. Evolución previsible

A 31 de diciembre de 2024, la Fundación cuenta con un disponible de efectivo de \$ 2.885.864.772, mas \$1.400.000 en Cajas Menores, lo cual asegura el desarrollo normal de las operaciones de todos los programas y su parte administrativa durante al menos 12 meses, descontando los compromisos adquiridos para pagar a contratistas de la remodelación de la Casa Ronald Bogotá (360 millones) y la Nueva Sala Familiar en Pasto (389 millones).

No han ocurrido hechos posteriores que puedan poner en riesgo la continuidad de la Fundación como se indica en la nota 17 a los estados financieros.

10 Operaciones celebradas con los miembros del consejo directivo y con los administradores

Durante 2024, la firma Brick Abogados, de la cual el señor Juan Diego Rodríguez es socio y a su vez hace parte del Consejo Directivo de la Fundación, asesoró jurídicamente a la Fundación en todos los temas legales, tributarios y laborales que se requirió.

11 Transparencia

Conscientes de la importancia de contar con valores como la transparencia, nuestra Fundación somete a proceso de auditoría fiscal los estados financieros, el cual es realizado por KPMG Colombia.

12 Propiedad Intelectual

Se informa que la Fundación está cumpliendo con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

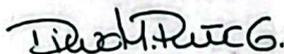
13 Libre Circulación de Facturas

Se informa que la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores.

14 Varios

A 31 de diciembre de 2024, La Fundación se encuentra al día con todas las obligaciones importantes que debe cumplir: aspectos laborales, Cámara y Comercio, informe anual alcaldía de Bogotá, Renovación de Régimen Tributario Especial ante la DIAN, renovación de registro nacional de bases de datos, impuestos nacionales y distritales de Bogotá, Cartagena y Cali.

Atentamente,



Diana M. Peña Giraldo
Directora Ejecutiva
Representante Legal (S)

FIN DEL INFORME DE GESTION 2024

Se deja constancia que el informe de gestión 2024 anteriormente transcrito, fue aprobado con el voto favorable de la totalidad de los ocho (8) miembros presentes, es decir de manera unánime.

Sobre el informe de gestión se hacen los siguientes comentarios y sugerencias:

- El Dr. Cabrera sugiere que la Fundación debería implementar el Net Promote Score (NPS) para medir la satisfacción y lealtad de las familias, para considerar el tema de “los detractores”.
- El Sr. Jose Maria Forero interviene para hacer algunas reflexiones: hay 3 puntos fundamentales que tanto Junta Directiva y Dirección Ejecutiva deben considerar: Crecimiento, Sostenibilidad y Recaudación. En Crecimiento vamos muy bien, sin embargo, en los dos siguientes urge una estrategia de fidelización de empresas y poner foco en estas, viendo los números de 2023 vs 2024 de donaciones empresariales, también estamos teniendo un incremento en costos pues estamos atendiendo el mismo número de familias que en 2019.
- Tatiana Zabala interviene para aclarar sobre el punto anterior, que la gran diferencia en donaciones empresariales entre 2023 y 2024 fue la donación puntual de 300 millones de pesos que realizó Scotia Bank Colpatria con la campaña de Linda Caicedo, que desde un principio se aclaró que sería algo puntual y de una sola vez. También que en este momento se está trabajando específicamente cambiar toda la estrategia de comunicaciones que actualmente estaba dirigida a individuos para enfocarnos en alianzas a largo plazo del sector salud y de la empresa privada que generen donaciones más potentes.
- El Dr. Cabrera recuerda que debemos tener una referenciación sobre lo que significa la estructura (costos de personal, etc) frente a la operación, para compararnos contra un estándar internacional y entender nuestra actual situación control para entender si la estructura actual.
- Elizabeth Melo interviene para comentar que este año es y será un año difícil a nivel de aportes en patrocinios por parte de las empresas.

- Jairo García refuerza la idea del Sr. Jose Maria Forero sobre el tema de la consecución de recursos, con el comité de mercadeo deberíamos generar una estrategia que nos permita una mayor sostenibilidad a futuro y corregir el tema de la consecución de fondos. Se solicita que se presente un plan a la Junta para ser revisado, mejorado, enriquecido y aprobado. Diana Peña informa que uno de los puntos de la reunión de hoy, efectivamente era activar al comité de marketing coordinando reuniones para presentarles y discutir las acciones que desde la Dirección de Fundrasing se están considerando para 2025. Tatiana Zabala indica la importancia de presentar al Comité de Marketing el trabajo que se viene realizando con Adriana Garzón desde octubre del año pasado en el Plan Estratégico de Comunicaciones porque está muy conectado con el tema donaciones y recaudo, para construir desde este punto y posteriormente presentar a la Junta. Se acuerda que para la siguiente reunión que se va a tener con TRINEO aproximadamente a finales de marzo, se invitará a los miembros del comité de marketing para empezar a involucrarlos y posteriormente presentar ante la junta.

11. Análisis nuevos programas:

Se le da la palabra a Andres Parra, Director de desarrollo de proyectos y programas

CASAS RONALD:

- Bogotá: Hospital La Misericordia – Seguimiento
- Medellín: Clínica El Prado - Seguimiento
- Clínica San Juan de Dios, La Ceja, Antioquia – Proyecto presentado
- Hospital Universitario San Rafael de Tunja – Proyecto presentado

SALAS FAMILIARES:

- Fundación Santafé de Bogotá – Proyecto presentado
- Casa del Niño, Cartagena – En Stand by
- Clínica del Country – Proyecto presentado
- Clínica La Colina – Proyecto presentado
- Hospital Infantil San José – Proyecto presentado

UNIDAD PEDIATRICA MOVIL

- La Cardio – Viaje a Chile y Argentina programado para Mayo/2025

PARA EXPLORAR:

- Valle del Lili, Cali
- Club Noel, Cali – Pendiente cita con junta directiva

El Dr. Cabrera solicita que se trabaje en una priorización de los casos, para poder optimizar los tiempos que se le dedican a cada posible proyecto y entender el interés real de cada institución, teniendo en cuenta la situación e incertidumbre actual del sector.

Juan Diego Rodriguez agrega que es importante entender, a nivel estratégico con que instituciones nos interesaría tener una alianza, más allá de considerar que pueda ser un programa financiado: ¿a dónde nos gustaría ir? ¿Porque es estratégico el sitio? ¿Cuál sería el impacto en las familias?. Hay un tema estratégico que es importante revisar con la junta.

Se le solicitará al Dr. Cabrera apoyo para trabajar en esta priorización y estrategia.

12. Eventos y comunicaciones 2025:

Se informa sobre temas relacionados con los eventos del año

CENA CARTAGENA: Estudio de fecha con restaurante - ALMA

CENA BOGOTA: Intentos de primer contacto del año con personal protocolo Embajada USA – Elizabeth Melo anticipa que las Fechas de Effie este año serán 27 y 28 de agosto.

CENA / EVENTO CALI: Sin fecha estimada. Cita programada con Pro-Pacífico

PARA EXPLORAR: Torneo Bolos para empleados empresas – Foco: RRHH de empresas aliadas (Actividad exitosa en RMHC Venezuela).

Se revisará con el comité de Marketing las opciones de fechas de cada evento, pues es importante definir las lo más pronto posible.

PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES:

- Estrategia y Audiencias definidas: 1) Instituciones de salud/Sector Salud y 2) Empresas con afinidad a la causa.
- Trabajo con Trineo: Creación de concepto de comunicaciones que aborde el desarrollo táctico: Brief, definimos que vamos a crear una plataforma, un concepto, una narrativa y un plan táctico

Se invitará al comité de Marketing a las siguientes reuniones para que participen en todo lo que se esta avanzando.

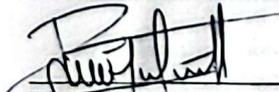
13. Propuestas y Varios.

- Autoevaluación Consejo Directivo:
<https://forms.office.com/r/6TsLW5FCGL?origin=lprLink>
- Entrega de resultados de encuestas "Learning from families 2024". RMHC Colombia participará en la siguiente edición del estudio en el segundo semestre 2025 con las 3 casas Ronald del país. En este tema, el Dr. Cabrera resalta que es muy importante evaluar cual deberá ser el plan de acción a implementar en las Casas con apoyo de profesionales voluntarios. Jairo Garcia refuerza la idea de tener un plan de acción en los programas pues esto es "parte de la calidad de nuestro producto", mejorar la salud de los acompañantes
- Visita para revisión de Excellence Frame Work del 7 al 11 de abril por parte de Global para determinar en cuál de los tres niveles se encuentra el capítulo de Colombia
- Vinculación de 2 Fellows PILA (Princeton in Latin America): en fase de entrevistas
- Próxima reunión de junta: abril 22, 9 AM por Teams.
- Juan Diego Rodriguez pregunta por la nueva fecha del entrenamiento de Board Source que se suspendió. Aun no se ha reprogramado, pero se revisará con Hector Orozco.
- El Sr. Jose Maria Forero, solicita que se comparta con la Junta el nuevo framework relacionado con la alineación estratégica que Global trabajó para 2025-2027, y poder trabajar focalizados desde este 2025 en construir el nuevo plan estratégico del Capítulo de Colombia que abarque desde 2026 hasta el 2028.
-
- Juan Diego Rodriguez finaliza la reunión felicitando y agradeciendo al equipo de la Fundación porque si bien el año 2024 fue muy retador, se sortearon todas las situaciones con éxito y fue un muy buen año para la Fundación.

14. Lectura y aprobación de Acta.

A continuación, se declaró en receso la reunión para la elaboración de la presente acta. Diez minutos después se reanudó la reunión y fue sometida a consideración del Consejo Directivo esta acta que fue aprobada por unanimidad.

No habiendo más asuntos a tratar el presidente levantó la sesión a la 10:22 a.m. del mismo día.


EL PRESIDENTE
James Barbosa


EL SECRETARIO
Diana Peña Giraldo